

MEDIARENA



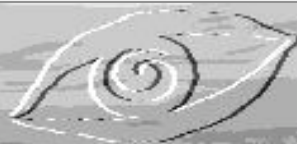
JoinGame, Bergen 20.10.09

v/Torill Svege
Bergen Media By

Om Arena

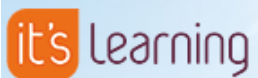
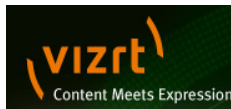
- Arenaprogrammet tilbyr finansiell og faglig støtte til langsiktig utvikling av regionale næringsmiljøer.
- Formålet er å stimulere til økt innovasjon basert på samarbeid mellom bedrifter, FoU og utdanningsmiljøer og offentlige utviklingsaktører.
- Arenaprogrammet er et nasjonalt program eid av Innovasjon Norge, SIVA og Norges forskningsråd.

- MediArena: ett av 5 prosjekter oktober 2009
- Prosjektet har undertittel: *Innholdsrevet teknologeutvikling og teknologidrevet innholdsutvikling*
- 20 bedrifter og samtlige relevante Fou-miljøer i regionen er deltakere i prosjektet
- 3-årig prosjekt



Virkemiddelapparat

Bedrifter



GOSU DESIGN HOUSE



FOU-miljøer

- **Mål:** er å utvikle et innovativt næringsmiljø bestående av medie- og medieteknologibedrifter i Bergensregionen fram mot en moden klynge gjennom en målrettet satsing på nettverksbygging, kompetanseutvikling, FoU-samarbeid og profilering.
- **Visjon:** Mediebyen Bergen skal bli et nasjonalt ledende og internasjonalt høyt anerkjent miljø for utvikling av innovative løsninger for produksjon og formidling av digitalt innhold.

Spill og spillteknologi

- Om vi benytter en bred definisjon på spill som både inkluderer spill for underholdningsmarkedet og spill- lignende teknologier benyttet i undervisning og næringsliv (serious gaming), er rundt halvparten av aktørene på en eller annen måte involvert i dette feltet.
- BT, Vizrt, It's Learning, Turbo Tape Games, Stormfjord, Statoil Hydro, Mediesenteret HiB, Aksis, CMR, TV2, KHIB,.....

Strategier

- **Nettverksbygging**
- **Styrke relevant utdanning**
Tverrfaglig spillutdanning
- **Kompetansebygging**
- **Felles utviklings- og innovasjonsprosjekter**
Bedrift/FoU samarbeid
- **Utvikling av forretnings- og tjenestemodeller**
Fasilitere uttesting av minimum ett pilotprosjekt identifisert av aktørene

Takk for meg!

torill.svege@bergenmediaby.no